

CRC entrarà en tres residències de gent gran per diversificar el negoci

EXPANSIÓ. LA FIRMA DEDICADA A LA GESTIÓ DE CENTRES DE DIAGNÒSTIC PER LA IMATGE VOL REPLICAR EL MODEL DE COOPERACIÓ PÚBLICOPRIVADA ■■■ **CRÉIXER.** PREVEU FACTURAR SET MILIONS AMB LA NOVA LÍNIA DE NEGOCI

ANNA PINTER
BARCELONA

L'empresa de diagnòstic per la imatge CRC diversifica el seu negoci cap al sector de l'atenció a la dependència. La companyia està negociant l'entrada en tres residències de la tercera edat a Catalunya. Així ho ha confirmat el director general de la companyia, Norbert Galindo, que explica que estan en un moment de negociació molt avançat per assumir la gestió de dues residències que ja són operatives. La tercera que incorporaran a la seva cartera de serveis encara no està en funcionament però esperen posar-la en marxa enguany. «Es tracta d'un edifici que cal adaptar i volem concertar-lo amb l'Institut Català d'Assistència i Serveis Socials i d'altres entitats públiques i privades», diu Galindo.

CRC és conscient de la necessitat que hi ha en aquest servei i planeja, així, endinsar-s'hi seguint el mateix model d'empresa mixta que ha practicat fins ara. De fet, només a la ciutat de Barcelona es calcula que els pròxims tres anys es necessitaran 3.500 places en residències per a la tercera edat. «La nostra estratègia d'implantació és igual que a les empreses de diagnòstic per a la imatge, treballar conjuntament amb la iniciativa pública», descriu Galindo.

La companyia calcula que començarà a operar en aquesta àrea de negoci a l'estiu. Galindo matisa, però, que aquests plans es poden veure paralitzats si no aconseguen el suport de les entitats financeres. «Necessitem finançament extern i sabem que no és el millor moment», diu.

Sigui com vulgui, amb la incorporació d'aquestes tres residències, CRC preveu que aquesta nova línia de negoci, augmenti uns 8.5 milions d'euros la facturació de la companyia i gestioni 480 places residencials

DIVISIONS. Mentre acaba de fer realitat la diversificació del negoci, ara com ara la companyia té dues divisions de negoci: la gestió de serveis de radiologia, amb una quota del mercat català del 20%, i l'aplicació de tècniques de diagnòstic per la imatge en recerca de

Les dades

Nom empresa	CRC
Sector	Sanitari
Facturació	48 M€
Previsió 09	55 M€
Treballadors	600
Seu	Barcelona

Les accions de CRC Corporació Sanitària estan repartides entre persones físiques, directius i treballadors del grup. Tots els accionistes aposten per continuar fent créixer la companyia, que ara com ara és la primera a Catalunya.

nous fàrmacs. Des de l'any 2004 tenen al Parc de recerca biomèdica de Barcelona (PRBB) un centre de imatge molecular en què donen servei a la indústria farmacèutica per ajudar a desenvolupar nous fàrmacs a partir de la diagnosi per la imatge.

Aquest mateix model de centre preveuen replicar-lo a Dubai. «Encara estem amb negociacions amb el Govern de Dubai i la cosa s'ha refredat una mica donat el context de crisi econòmica in-

DUBAI I PORTUGAL SÓN MERCATS PRIORITARIS EN EL PLA DE SORTIDA A L'EXTERIOR

ternacional», avança Galindo. La companyia està també centrant els seus esforços de diversificació geogràfica cap a Madrid, que és una de les darreres comunitats que han assumit la competència autonòmica en matèria sanitària i que està més disposada a donar entrada a la iniciativa privada. Ara bé, l'implantació a la capital espanyola dependrà molt del calendari polític.

Portugal és l'altra destinació prioritària en els seus plans d'expansió. «Els lusitans tenen un sistema sanitari en el qual públic i privat sempre han anat de la mà», diu Galindo.

Pel que fa al mercat català, des de CRC reconeixen que la manera de créixer només serà mitjançant adquisicions. «Estem interessats a augmentar la nostra quota de mercat, però abans s'ha de donar l'oportunitat de compra, i ara no



DIRECCIÓ. El director general de CRC Corporació Sanitària, Norbert Galindo, a la seu de Barcelona

hi ha ningú disposat», diu Galindo, que nega tenir coneixement de la venda de CETIR, l'altra gran empresa catalana del sector.

COOPERACIÓ. CRC Corporació Sanitària és un *holding* que administra accions i gestiona empreses sanitàries majoritàriament dedicades al diagnòstic per la imatge (l'activitat amb la qual va néixer). D'aquesta empresa mare pegen empreses participades o bé que

L'EMPRESA CREIXERÀ AL MERCAT CATALÀ MITJANÇANT ADQUISICIONS

són 100% del grup. Són les empreses que s'ocupen del servei de diagnòstic per la imatge en vint hospitals diferents. Les companyies nascudes en cadascun dels centres hospitalaris on donen servei compten amb un altre soci, que

habitualment és l'hospital en què estan implantades.

Galindo assegura que aquest model empresarial els ha convertit en una de les primeres companyies que han fet de la cooperació públicoprivada la seva manera de treballar. I les coses no els han anat malament, ja que, els últims sis anys, l'empresa ha doblat la xifra de facturació de tot el grup, que ha passat de vint milions a 48 milions. A més a més, per al 2009 esperen arribar a 55 milions de facturació agregada.

«L'evolució és deguda al fet que vam ser els pioners l'any 1996 a crear una empresa sanitària amb capital mixt públic i privat. És una fórmula que funciona i l'hem continuada aplicant. Estem prestant un servei públic que es finança amb diners públics i, per tant, és natural que hi hagi participació pública en les decisions estratègiques», hi afegeix Norbert Galindo.

Actualment, CRC Corporació Sanitària dona feina a 600 persones, 130 de les quals són metges especialistes en radiologia i medicina nuclear. ■

La junta general

LA GESTIÓ GENERA CONTROVÈRSIA

L'última junta general d'accionistes de CRC va estar marcada per la confrontació. Un grup d'accionistes va aixecar la seva veu de protesta durant la convocatòria.

El director general del grup, Norbert Galindo, explica que aquesta reacció ha estat fruit de la disconformitat d'alguns dels accionistes: «Els qui van criticar la gestió és perquè no estan d'acord a diversificar la companyia cap a altres línies de

negoci ni a ampliar les nostres àrees geogràfiques d'influència», diu.

I és que els plans de creixement de la companyia no es redueixen solament a ampliar la seva presència geogràfica sinó també a diversificar les seves línies de negoci cap a sectors fins ara aliens al grup sanitari. Aquests canvis sovint solen generar reaccions adverses entre accionistes en aquesta i en qualsevol altra companyia.

Ferran Nadeu